



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

АННОТАЦИЯ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Программа магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Управление бизнесом

Владивосток
2023

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе ФГОС по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 952.

Направленность ОПОП ВО ориентирована на:

(07) Административно-управленческая и офисная деятельность;

(08) Финансы и экономика;

– сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

– сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

– сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

– сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

– сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе

финансового, управления проектами и развитием организации.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП.

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: магистр.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки: 120 зачетных единиц.

Срок реализации образовательной программы: 2 года.

Цели и задачи основной профессиональной образовательной программы:

– формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент; формирование нового поколения специалистов в области международного и российского управления организацией, способных адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям и факторам современной инновационной экономики.

Основными задачами программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предусмотрено обучение студентов:

- использованию аналитического инструментария, позволяющего

выбирать оптимальную стратегию в зависимости от стадии развития организации и особенностей рыночной ситуации;

– навыкам полноценного участия в процессах стратегического управления в компании и проектах по проведению стратегической диагностики на предприятии – инструментам, позволяющим успешно реализовать стратегию, знакомство с примерами их использования в реально существующих компаниях;

– способам разработки, формализации, регламентации стратегии, технологии ее реализации через оперативную деятельность и программы проектов, организации мониторинга, отчетности и контроля.

Перечень профессиональных стандартов: 07.007 – Специалист по процессному управлению; 08.035 – Маркетолог.

ОПОП может быть реализована как самостоятельно, так и посредством сетевых форм, а также с частичным применением электронного обучения (далее ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ), на государственном и (или) иностранном языке (в случае принятия решения реализации ОП на иностранном языке УС ДВФУ).

Организация учебного процесса осуществляется в соответствии с утвержденной образовательной программой, включающей документы и материалы, обновляемые ежегодно с учетом изменения законодательства, развития образовательных технологий, науки и потребностей работодателей.

Специфические особенности ОПОП ВО: направленность на удовлетворение потребностей рынка труда; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы: ООО «Владивосток-2000», ООО «Азимут ДВ», ООО «Восток ТрансСервис», ООО «Глобал Трейд», ООО «Ратимир», ПАО «ВМТП», ООО Сервисный центр «Феско», ООО «Стратегия успеха», ООО ПК «КРС».

Выбор дисциплин и практик учебного плана ОПОП определяется на

основе их необходимости и достаточности для формирования профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей.

Магистерская образовательная программа «Управление бизнесом» разработана и реализуется с учетом лучшего международного опыта обучения менеджменту, маркетингу и предпринимательству.

Учебный план ОПОП предполагает изучение следующих дисциплин и практик:

обязательная часть: skills for Study in Economics and Management (академические навыки в области экономики и менеджмента); глобальная научная коммуникация; критическое и проектное мышление; теория менеджмента; управленческая экономика; Бизнес-исследования; принятие решений; управление организацией

часть, формируемая участниками образовательных отношений: Lean StartUp/Предпринимательство; практический маркетинг; осознанное лидерство: управление собой и взаимодействие в команде.

практики: учебная практика. НИР; учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта); производственная практика. Научно-исследовательская работа; производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика; производственная практика. Практика в информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Программа включает два основных специфических модуля, с соответствующими курсами и преподавателями.

модуль «Менеджмент и предпринимательство», направленный на личностное развитие формирования предпринимательского и управленческого мышления и компетенций. Целью модуля является погружение в реальную практическую деятельность для лучшего понимания специфики менеджмента и предпринимательства на российском Дальнем Востоке. В рамках этого модуля студенты будут изучать кейсы российских компаний, работающих на Дальнем

Востоке и странах АТР. Модуль включает в себя следующие ключевые курсы: стратегический менеджмент; операционный менеджмент; корпоративные финансы; управление изменениями

модуль «Стратегический маркетинг» знакомит студентов с лучшими маркетинговыми практиками и современными реалиями маркетингового управления. Он нацелен на формирование и развитие у выпускников компетенций, связанных со способностью разрабатывать ценностные предложения; разрабатывать маркетинговые стратегии (конкурентные, роста, позиционирования, брендинга) и воплощать в практику комплексные планы маркетинговой деятельности; формировать лояльность потребителей с учетом «точек контактов» и различных сценариев поведения потребителей; разрабатывать и реализовывать программы сбыта и продвижения в традиционных и цифровых каналах; отслеживать ключевые показатели маркетинговой деятельности и т.д. Модуль включает в себя следующие ключевые курсы: поведение потребителей и нейромаркетинг; бренд-менеджмент; маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг; маркетинговое управление.

Программа интегрирует концепции как из исследований, так и из практики менеджмента и предпринимательства, позволяя сформировать у студентов необходимые навыки для осуществления, аналитической, управленческой и предпринимательской деятельности.

Кроме того, программа предусматривает проектную работу, в процессе которой у студентов появляется возможность вникнуть в понимание проектного хода, что позволит научиться решать предметные задачи в своей профессиональной деятельности. Промежуточные и итоговые результаты проектной работы обсуждаются на проектных семинарах, в присутствии представителей бизнес-сообщества.

Выпускники программы способны эффективно применять аналитические, исследовательские, проектные, управленческие и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации

функциональных стратегий управления бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся среды.

Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях в качестве топ-менеджеров, функциональных менеджеров; директоров по маркетингу, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса, а также собственников бизнеса и проч.

Выпускник по данной образовательной программе способен трудоустроиться в таких организациях как: ПАО «ВМТП», ООО «АЮСС-ВСТК», ООО «ВЛ Лоджистик», ООО «Ратимир», ООО «Стратегия успеха», ООО «ПК КРС», ООО «Азимут ДВ», Сервисный центр «Феско», ПАО «РусГидро» и др.

В ДВФУ реализуется организационная модель инклюзивного образования – обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом различных особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей студентов.

ДВФУ формирует свою воспитательную систему в соответствии со своей спецификой, традициями, стратегическими приоритетами развития Дальнего Востока и миссией университета в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мировом образовательном пространстве, представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности на современном этапе развития университета.

Руководитель ОП
д-р экон.наук, доцент



Е.Б. Гаффорова

